

Chef de produit marketing (H/F)



CDI



Dès que possible



Villeurbanne



21600€ à 26400€ par an
selon expérience
+variable



Mutuelle prise en charge à 55%
Comité d'entreprise WiiSmile
Télétravail possible



Toujours à l'écoute des nouvelles tendances, et prêt(e) à rejoindre une équipe surmotivée au coeur de la stratégie commerciale d'ID2SON, dans un environnement stimulant et une ambiance cool, ce poste est fait pour toi !

MISSIONS

- **Étudier et analyser** le marché de l'offre produit (concurrence, marché, besoins des clients)
- **Définir et mettre en œuvre** l'offre produit
 - Définir les spécificités et caractéristiques de l'offre (faisabilité technique, offre tarifaire)
 - Créer et rédiger les différents supports liés à la diffusion de l'offre
- **Accompagner la force de vente** dans la promotion de l'offre et **organiser la formation continue** du réseau commercial
- **Réaliser et suivre le plan opérationnel** de l'offre
 - Concevoir le plan marketing du produit ou de la gamme
 - Concevoir le « plan média » de mise sur le marché
 - Analyser les ventes et proposer des ajustements (tarifaires ou argumentaires, campagnes de publicité ou de promotion...)

PROFIL

- **Être empathique** et pratiquer l'**écoute active**
- **Être agile et proactif(ve)** dans ses démarches
- **Être réactif(ve) et flexible**, ne pas avoir peur du changement
- **Aller à l'essentiel** : avoir des capacités d'analyse et de synthèse
- Faire preuve d'**ouverture d'esprit** et d'impartialité en étant factuel
- Être doté(e) d'**une excellente orthographe**, et d'**une bonne rédaction**
- **Être à l'aise en public**, **savoir convaincre** pour assurer les formations et les présentations produit
- Avoir le souhait de **s'inscrire dans la durée** dans une société à forte croissance
- Être **apprenant(e)** : développer constamment ses connaissances pour améliorer ses compétences
- **La maîtrise parfaite** des outils de présentation et la **gestion de projet**

LES +

- **Un package de rémunération compétitif** appelé chez nous « Impact'Rem » qui est lié aux performances de chacun, et permet d'évoluer constamment...
- Une **mutuelle** pour vous, votre conjoint(e) et vos enfants prise en charge à 55% par la société
- Des **locaux** de rêve
- Du **télétravail** possible
- Un **comité d'entreprise** (à l'issue de la période d'essai) pour améliorer son pouvoir d'achat avec un **abondement de 240€ par an** : des offres culture, des réductions vacances, shopping ... et l'accès à plus de 1000 cours en ligne en illimité !

PROCESS RECRUTEMENT

- 1 - Nous vous contacterons par téléphone ou par mail pour convenir d'une date d'entretien (en présentiel ou visio)
- 2 - Le premier entretien sera avec votre future manager
- 3 - Si vous êtes retenu(e), vous aurez un dernier entretien décisif avec la Direction

MANAGER



Laura est prête à relever tous les défis et à braver les montagnes pour atteindre les objectifs de la team Market/Com. Stratégie, référencement, plaquette ou site web, rien ne lui résiste ! Chez ID2SON depuis les débuts, Laura est passionnée et elle est appréciée par toute l'équipe pour sa bienveillance et son humour !

L'équipe

Fiona, Magali, Marie Solène, toi...

Pour le reste de la team ID2SON, c'est par ici !

POURQUOI ID2SON ?

Notre dicton : «Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin»

Nous sommes une société en forte évolution, mais nous tenons à garder la simplicité et notre mode de management tournés vers l'humain, ainsi que la bienveillance qui nous caractérise.

Notre histoire : [lien vers le site web](#)

Vous profiterez de locaux/showroom ludiques avec des outils de travail à la pointe de la technologie. Espaces ouverts et espaces fermés dédiés aux moments où vous aurez davantage besoin de concentration.

Visitez nos locaux : [lien vers le site showroom](#)

Alors convaincu(e) ? Rejoignez la team ID2SON !

Envoyez-nous votre CV sur rh@id2son.fr

